

ネイティブアドネットワーク サービス資料

2017年3月-5月



「コンテンツ制作機能」×「配信機能」を併せ持つ、国内唯一の企業！

コンテンツマーケティング支援



130社以上のオウンドメディア運営を展開
内製で記事コンテンツの制作を支援

ネイティブ広告ネットワーク somewrite ad



※「PR」または「Sponsored」表記が入ります

提携媒体のインフィードや関連記事枠に
関連性の高いコンテンツを配信。
記事コンテンツをブースト！

somewrite ad
ネイティブ広告ネットワーク

somewrite adの特徴

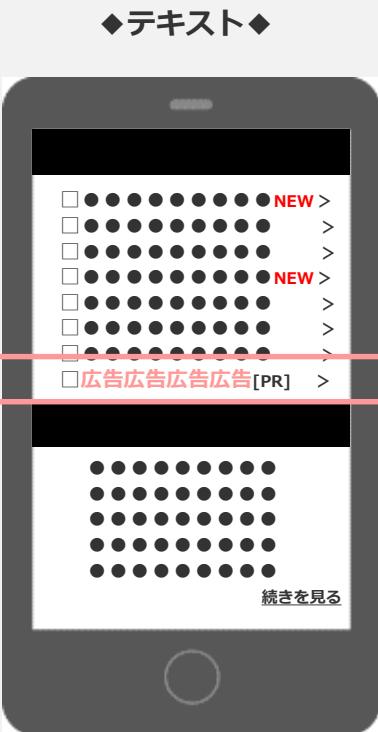
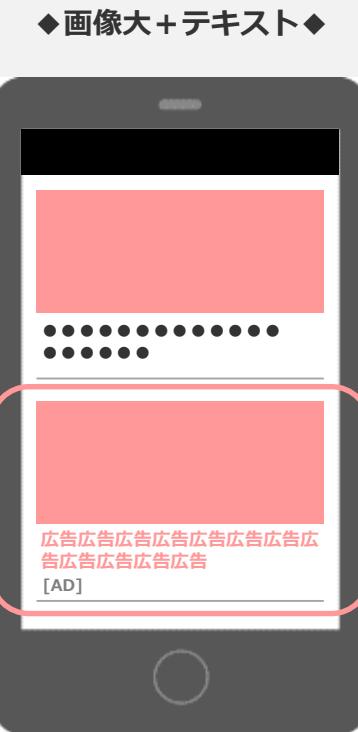
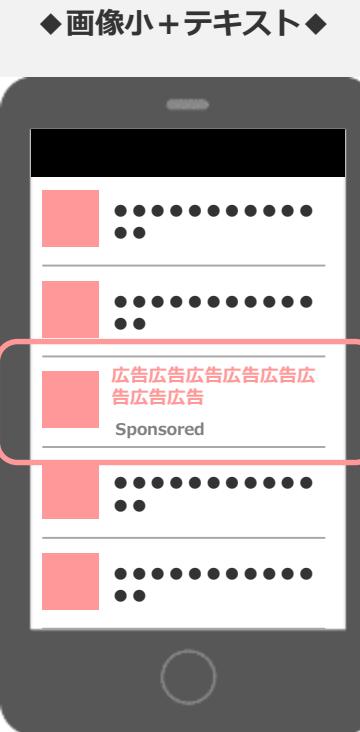
掲載先メディアのトーン＆マナーに馴染んだ形で広告表示をすることで、
バナー広告では反応しないユーザーを、自然な形でクライアント様LPに送客いたします。

-somewrite ad **5**つの特徴-

- 1 媒体指定可能なネットワーク
- 2 数多くの優良媒体を配信先在庫として確保
- 3 ターゲティング、リターゲティングに対応
- 4 ネイティブ広告のルールに準拠
- 5 コンテンツ制作も対応可能

メディアの形式に沿って、 フィード上に掲載されるため自然にユーザーへ訴求可能

«掲載表示例»



※提携媒体の一部を抜粋

※媒体隨時追加中

※別途、外部連携メディアあり

男性系



「記憶をくすぐる」大人のWebメディア
ミドルエッジ

東スポ Web

ママ系

育イクシル

Codemani

T
Shufoo!

Shufoo! ♪

mama sta
ママ・スタジアム

女性系

ラルーン

ヘルスケア大学
HEALTHCARE UNIVERSITY

It nail

マイナビウーマン

kireca

Moon

messy DIET ボストン

ocomoco

Plaholi

エンタメ系

トウキヤツチ

together

minp!

ニュース系

東洋経済
ONLINE

AFP

マイナビニュース

@niftyニュース

Q+

excite. ブログ

その他媒体

KAUMO



compathy Magazine

東京カレンダー

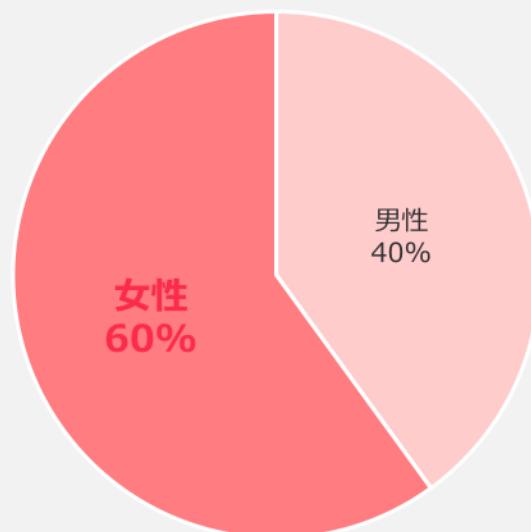
LITERA

介護ポスター

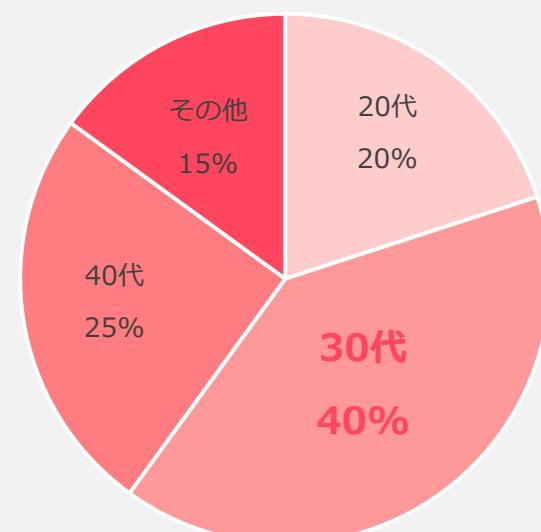
PLACEHUB

男性・女性の20～40代に 広くリーチできるメディア構成

性別



年代

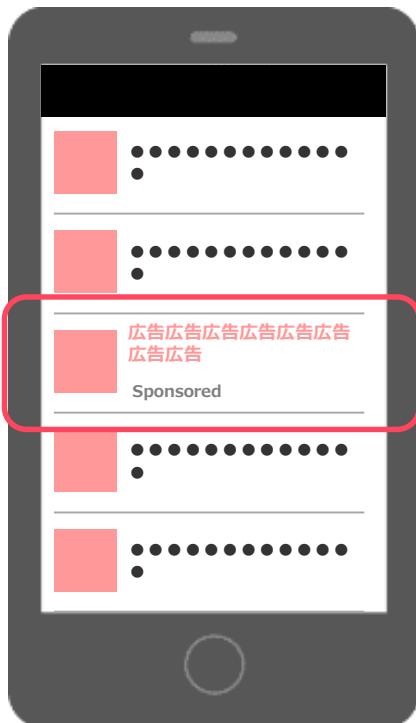


機能	詳細
CV計測	コンバージョンを計測可能（管理画面からCVタグ取得可能）
ターゲティング	OS,キャリア(androidのみ),エリア(都道府県単位),時間帯（1時間単位）,リターゲティング
外部連携	GMO-AM「Akane」との相互配信
配信フォーマット	インフィード枠・レコメンド枠※配信フォーマットの指定は不可
配信デバイス	SPのみ（web/app）
媒体指定	ターゲットに合わせた媒体への配信
OS指定	iOS/android
キャリア指定	docomo/au/softbank ※androidのみ指定可能
時間帯指定	ターゲットの行動を予測し、時間帯を指定した配信が可能
リターゲティング	LP/HPに一度訪れた事があるユーザーに対して広告を配信

ネイティブ広告ネットワーク商品概要

somewrite adは、大手法人媒体を中心に**400枠を超える媒体のインフィード面**に対して、広告配信をおこなうことが可能です。
配信媒体の選択はブラックリスト/ホワイトリスト共に対応しており、ご希望の媒体を自由に選択可能です。

◆掲載イメージ◆



◆somewrite ad商品詳細◆

	CPC設定 (グロス)	最低出稿金額 (グロス)	最低 掲載期間
掲載について	通常配信 ￥20~(推奨￥30~) エリア (都道府県) ￥50~	50万円~	2週間 (推奨1ヶ月以上の継続出稿)
課金方法	クリック課金		
入稿方法	代理店様にて入稿を実施		
入稿規定	画像 【小画像】左右320pix × 天地320pix、容量150KB以内、形式:png/jpg/gif(アニメーション不可) 【大画像】左右1200pix × 天地628pix、容量150KB以内、形式:png/jpg/gif(アニメーション不可) テキスト 【テキスト短】10文字以上16文字以内 【テキスト長】25文字以上34文字以内 ※半角0.5文字換算、機種依存文字/半角カナ/改行は使用不可 リンク先URL 本数 配信デバイス レポート 配信エリア セグメント リターゲティング配信 原稿差替	【テキスト短】10文字以上16文字以内 【テキスト長】25文字以上34文字以内 ※半角0.5文字換算、機種依存文字/半角カナ/改行は使用不可 【入稿用URL】 【小・大画像】 【テキスト短・長】 【入稿用URL】 10セットまで WEB／アプリ ※ホワイトリストにてご指定可能です 代理店様にて対応 エリア (都道府県) 配信 ￥50~ (グロス) OS指定配信 キャリア指定配信 (Androidのみ) エリア (都道府県) 指定 (最低入札単価 グロス@50円~) ※エリア指定とリターゲティングの併用はできません。 可能 可能	2週間 (推奨1ヶ月以上の継続出稿)

※価格は全てグロス金額になります。

※GMOと外部連携を行なっております

※広告運用は代理店様にて運用いただくことを想定していますが、弊社にて運用することも可能となります

※広告代理店様で運用いただく場合、運用におけるトラブル等に関して、弊社では一切の責任を負いません

※レポートは代理店様にて作成いただいております。

配信レポート確認方法

The screenshot shows the somewrite dashboard interface. At the top, there's a header with the logo and the text "サムライト株式会社 / 山本 様". Below the header is a navigation bar with several tabs: HOME, キャンペーン, タグ管理, 予約管理, レポート (which is highlighted with a red box), and アカウント管理. Under the "レポート" tab, there are four sub-options: レポート (highlighted with a red box), 広告別レポート, メディアレポート, and 集計レポート. The main content area on the left is titled "お知らせ" and contains the message "お知らせはありません".

メニューバーの「レポート」にて、確認したいレポートをクリックしてください。

格区分別に、下記の形で広告レポートを閲覧することができます。

日付	キャンペーン / 広告	インプレッション数	クリック数	CTR	CPC	CV	CVR	CPA	eCPM	課金額
2016-12-01	2016/11	334,380	302	0.09%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 45.158	¥ 15,100
2016-12-05	2016/11 2016/11 2016/11	288,179	329	0.114%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 57.083	¥ 16,450
2016-12-06	コピー 2016/11 2016/11 2016/11	150,467	99	0.066%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 32.898	¥ 4,950
2016-12-16	2016/11	198,586	79	0.04%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 19.891	¥ 3,950
2016-12-17	2016/11	258,306	171	0.066%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 33.1	¥ 8,550

somewrite ad
オプションメニュー

商品・サービスの魅力を引き出す記事を制作 ネイティブ広告ネットワークから集客を行う設計

ユーザー集客法

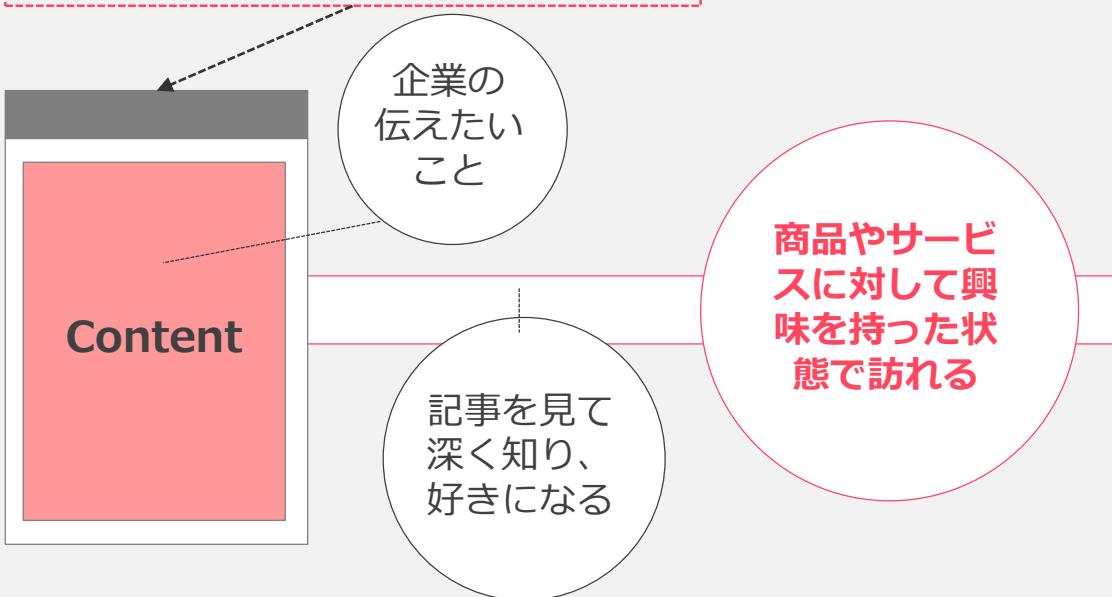
ネイティブ広告
ネットワーク

媒体誘導
(第三者メディア
設置の場合)

※記事コンテンツは、訴求する商材とターゲットが近い媒体を選定し掲載します。

※記事の設置場所は以下3箇所から選択可能

- ①クライアントドメイン
- ②サムライト自社媒体
- ③第三者媒体



コンテンツをよりリッチにすることで、
多くのコンテンツとの差別化を実現することが可能です

基本パッケージ
200,000/本 (グロス)

追加費用
別途お見積もり

- ・企画作成
- ・記事執筆
- ・画像選定（フリー素材）
- ・広告配信用クリエイティブ制作
(画像+テキスト※記事内の画像の流用)

※クライアント様にご用意いただくもの

- ・ヒアリングシート（弊社フォーマット）
- ・画像
- ・商品（ご提供可能な場合）
- ・記事内に設置するリンク先URL
- ・（必要な場合）GTMやYTMなどのタグ

- ・取材/撮影(口ヶ)費用
- ・画像加工費用
- ・アサイン費用
- ・スタイルリスト、ヘアメイク費用
- ・ディレクション費用
- ・衣装/小物/備品購入費用
- ・特殊機材費用
- ・交通費/宿泊費用（首都圏は無料）
- ・インフォグラフィックス制作費用
- ・アンケート費用（5問以上）
- ・マンガ制作費用
- ・動画制作費用
- ・デザイン費用
- ・動画制作
- ・広告配信用バナー制作（画像デザイン制作）

その他オプションメニュー

インフルエンサーライン	<p>ASK (お見積もり)</p> <p>記事型ネイティブ広告への起用、ブログ/SNSでの拡散の2パターンの活用により、ターゲットへの訴求が可能</p>
ソーシャル拡散/被リンク獲得 ※はてなブックマーク特別枠 P24参照	<p>125,000円/枠</p> <p>期間保証型/1日間（1記事1日掲載） 80,000imp/日 想定</p>
記事分析・改善レポート ※タグ導入必須 P25参照	<p>100,000円～</p> <p>読了率の分析が可能なため、記事内の離脱ポイントがわかり、記事の改善のサイクルを回すことが可能となります。</p>
記事修正	<p>ASK (お見積もり)</p> <p>掲載結果を踏まえ記事を改善し、PDCAサイクルを回します。 修正内容により、要お見積り。</p>
動画コンテンツ	<p>300,000円/本～</p> <p>出演者アサイン、ロケハン、撮影、動画編集を行います。 出演者、撮影場所、撮影時間でお見積もりをご提出します。</p>

※上記金額は全てグロス表記

記事を十分に読み込んだ見込ユーザーがLPに遷移するため、通常のディスプレイ広告等と比較して、高いCVRが見込めます。

エステ

来店予約(有料)案件

- ・記事：サムライト自社メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：**10%**
- ・CVR(LPからのCV)：**4%**

化粧品

商品購入（トライアル）案件

- ・記事：クライアントドメイン設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：**10%**
- ・CVR(LPからのCV)：**8%**

不動産

資料請求案件

- ・記事：クライアントドメイン設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：**10%**
- ・CVR(LPからのCV)：**6%**

ファッション

商品購入(有料)案件

- ・記事：第三者メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：**20%**
- ・CVR(LPからのCV)：**2%**

金融系

カード発行案件

- ・記事：サムライト自社メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：**4~5%**
- ・CVR(LPからのCV)：**5~7%**

旅行

認知拡大案件

- ・記事：第三者メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：**11%**

- ・化粧品
- ・美容系商材
- ・健康食品
- ・エステ
- ・男性系商材
- ・クレジットカード
- ・不動産

- ・金融
- ・ファッショń
- ・旅行
- ・交通
- ・食品
- ・飲料
- ・日用品

- ・教育
- ・IT(ビジネス)
- ・イベント
- ・プロバイダー
- ・製薬会社
- ・占い
- ・メディア

など

● 獲得実績

業種	ターゲット	CTR	CVR	目標CPA	CPA
健康食品A	女性30代～50代	0.08%	1.60%	3,500円	2,500円
健康食品B	女性40代～50代	0.05%	0.50%	14,000円	8,000円
化粧品	女性30代～50代	0.50%	1.00%	5,000円	3,500円
女性系商材	女性20代～30代	0.06%	0.56%	10,000円	9,000円
男性系商材	男性30代～50代	0.12%	0.80%	5,000円	5,000円
クレジットカード	男女20代～50代	0.12%	0.50%	10,000円	8,000円
エステ	女性20代～40代	0.30%	0.30%	15,000円	13,500円

● 拡散実績

業種	PV数	facebook	twitter	はてブ
男性系商材	14,000	19,000		
IT(ビジネス)	21,000	1,800	52	23
クレジットカード	64,000	103	102	20
旅行	44,000	61	20	15
ファッション	18,000	360		
不動産		68	17	143
イベント	40,000	172	126	20

somewrite ad
入稿規定

原稿規定＆掲載パターン

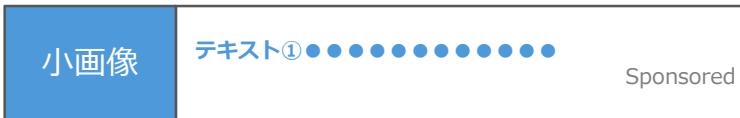
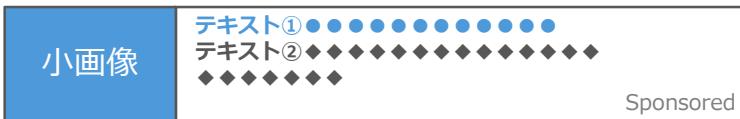
掲載枠によって、以下のいずれかの形式で掲載されます。

テキストは①と②がそれぞれ単体でも訴求可能な内容でご入稿ください。

①テキスト



②小画像+テキスト



③大画像+テキスト



原稿規定&掲載パターン

掲載枠によって、以下のいずれかの形式で掲載されます。

テキストは①と②がそれぞれ単体でも訴求可能な内容でご入稿ください。

<原稿規定>

必須	テキスト①●●●	全角16文字（全角10文字以上）※半角文字は全角0.5文字扱い
必須	テキスト②◆◆◆	全角34文字（全角25文字以上）※半角文字は全角0.5文字扱い
必須	広告主掲載名	会社名のほか、会社名略称、ブランド名、商品名、アプリ名などがご利用いただけます。 メディア表示形式により省略される場合がございます。
必須	小	入稿サイズ └ 横320px×縦320px（高解像度サイズ） ファイル容量 └ 200kb以内 ファイル形式 └ png/jpg/gif アニメーション └ 不可
必須	大画像	入稿サイズ └ 横1,200px×縦628px（高解像度サイズ） ファイル容量 └ 300kb以内 ファイル形式 └ png/jpg/gif アニメーション └ 不可

原稿規定&掲載パターン

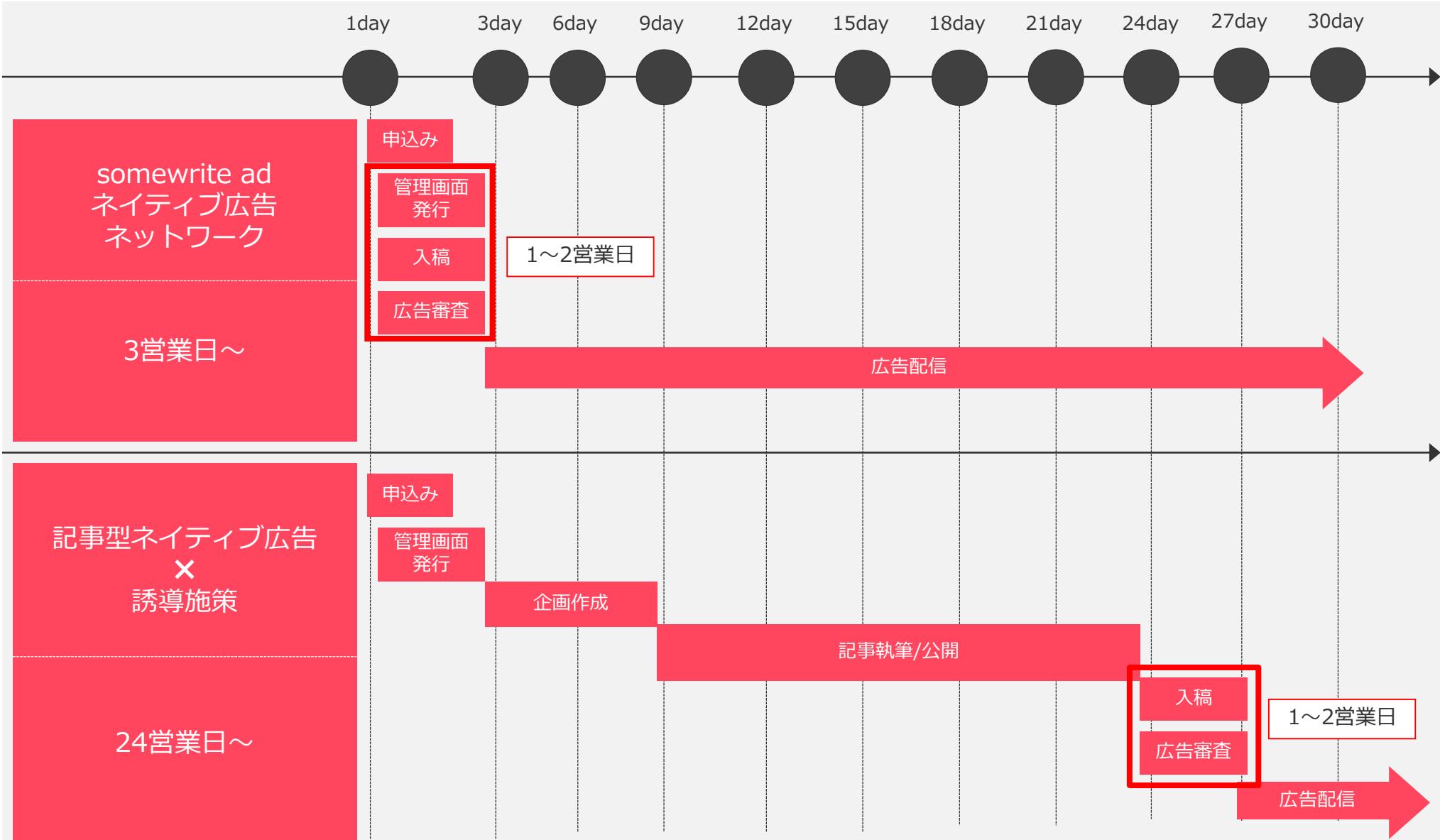
<注意点>

・入稿本数：3本以上必須、5本以上推奨

- 掲載枠によって、「①テキストのみ」「②小画像+テキスト」「③大画像+テキスト」を掲載先媒体が任意に選択し掲載いたします。
- 媒体社が指定する「広告」「PR」「sponsored」のいずれかの表示が掲載されます。

テキスト	<ul style="list-style-type: none">全角1文字、半角0.5文字とカウントいたします。機種依存文字、半角カナの使用は不可となります。改行指定は不可となります。「＼」や「／」など、斜線を使用した文章の強調は不可となります。各掲載媒体のデザインに合わせ、テキストのトリミングがされる場合もございます。 表示例）「テキストテキスト・・・」
画像	<ul style="list-style-type: none">表示サイズは、各掲載枠ごとにリサイズされます。左右上下いずれか、媒体社が指定する位置に掲載されます。表示速度担保のためにロスレス圧縮をさせていただく場合がございます。 (画質に影響はございません) 

掲載開始までのスケジュール



画像トリミング規定について

ネイティブ広告では、各配信メディア毎や各配信枠毎で採用されている画像サイズに応じた表示をさせることが重要となるためご入稿いただいた画像データをメディア側でトリミングさせていただくことがございます。

以下記載のセーフティーゾーン以外の部分が表示されないケースがございますので、予めご了承ください。

ご入稿サイズ



1200×628px



320×320px

セーフティーゾーン



セーフティーゾーン960×502px



256×256px

トリミングルール

- 画像の縦横比（アスペクト比）は変更しません
- トリミングされる領域は縦横それぞれ最大20%までとなります
- 画像が縮小表示される場合があります
- 画像が拡大表示されることはありません

テキスト表示ルール

- 画像内のテキスト領域は画像全体の20%以内
- テキスト表示はセーフティーゾーン内のみ



NG例



- ・文字がセーフティーゾーンに入っていない
- ・画像内のテキスト領域が全体の20%以上になっている

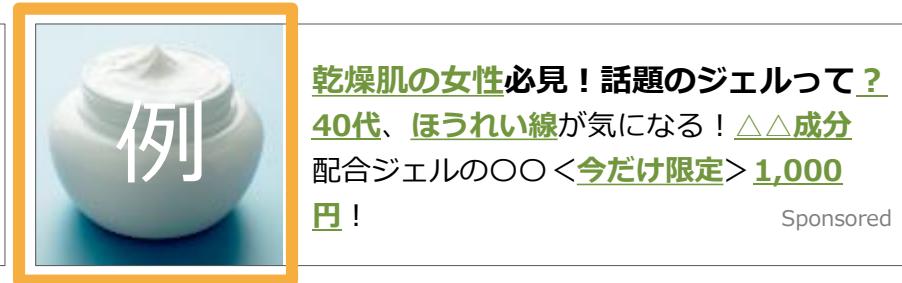
クリエイティブ運用について

＜高CVRクリエイティブ運用の傾向＞⇒代理店様にてクリエイティブの運用をお願いしております

①人物画像



②商品画像



＜画像の傾向＞

①商品画像と人物・利用シーン画像など、複数画像でPDCAを回す。

※テキストと組み合わせ5本以上の原稿を掲載し、ABテスト。CVRの低い原稿は停止し、高い原稿の勝ちパターンを見つけます。

②商品画像は一目で分かるデザインにする。

※スマホで小さく表示されるので要注意。

※媒体によっては、プロが撮った宣伝用写真ではなく、素人が撮影したような日常的な写真の方がCVRが高いことがあります。

③人物・利用シーン画像を用いる。

※使っているシーンをイメージさせてあげることが重要です。

④テキストは極力なくす

※画像を表現するテキストは効果が高い傾向があります。

※テキスト入り画像は配信不可の媒体があり、消化量が少なくなります。

クリエイティブ運用について

＜高CVRクリエイティブ運用の傾向＞⇒代理店様にてクリエイティブの運用をお願いしております

①人物画像



40代の毛穴ケア…まだ間に合う？
女性支持85%の〇〇が【初回限定1,000円】乾燥肌にお悩みの方、**必見！**

Sponsored

②商品画像



乾燥肌の女性必見！話題のジェルって？
40代、ほうれい線が気になる！△△成分
配合ジェルの〇〇 <今だけ限定> **1,000円！**

Sponsored



＜テキストの傾向：共通＞

- ① 「テキスト①(タイトル)のみ」 「テキスト②(本文)のみ」でも、訴求可能な文章にする。
※各媒体の掲載形式によっては、どちらか一方しか表示されない場合があります。
- ②数字を入れる。
※値段や実績（アプリインストール数や効果）を入れます。
- ③無料・限定・半額・保証などはハイライト。
※「[]」、「」、「<>」などで強調します。
※「＼」や「／」など、斜線を使用した文章の強調は不可。
- ④年齢・年代(40代からなど)を入れ、ターゲットをある程度絞る。
※「40代からの〇〇」、「30代女性からの絶大な支持！」など。
- ⑤ユーザーの目線に合わせたテキスト
※「え！？今からでも〇〇が間に合うって本当？？」

＜テキスト①（タイトル）＞

- ①悩みごとを自分事化させる文言を入れる。
※コスメ商品の場合：ほうれい線、毛穴、シワなど
- ②疑問文をつかう。
※〇〇がお得？、知ってる？？など

＜テキスト②（本文）＞

- ①効能やスペック、価格を訴求。
※金額(初回1,000円など)を入れて、お得感を出す。
- ②体言止めやビックリマークを使う。
※「～プレゼント」、～要チェック！など

広告掲載基準 広告お申し込みの際の注意事項

広告掲載基準について

お申し込み頂く広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。
以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承ください。

- ・法律、条令、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・ギャンブル運営や投機、もしくはそれを助長するような内容の広告
- ・行政処分の最中にある企業や社会的信用を著しく落とした企業の広告
- ・卑猥な表現を伴ったり、コンプレックスを刺激したり、不快感を感じさせる広告
- ・第三者を誹謗、中傷又は排斥する表現が含まれる広告
- ・第三者の権利（著作権、商標権などの知的財産権、プライバシー、肖像権等）を侵害する広告
- ・取得する個人情報の利用目的が明記されていない、また記載通りの運用がなされていないサイトの広告
- ・医療、医薬品、化粧品などにおいて、効能、効果、性能について厚生労働省が承認する範囲を逸脱した広告
- ・反社会的な団体及び個人の活動、行為を助長する恐れのある広告
- ・問合せ先、解約方法が分かりやすく表示されていない広告
- ・料金、利用条件がわかりやすく、正しく表示されていない広告
- ・公序良俗に反する内容を含む広告
- ・弊社のサービスと競合性が高い事業や企業の広告
- ・宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・暴力や犯罪を肯定し助長する表現が含まれる広告
- ・ユーザークレームが発生する恐れのある広告
- ・その他、弊社が不適切と判断した広告

※上記は弊社掲載基準のごく一部です。案件発生時には、必ず都度のご確認をお願いいたします。

※広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、

弊社では一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございますのでご了承ください。

※掲載クライアント様の業種によっては、内規により総量規制を設けておりますので、出稿時期の調整などをお願いする場合がございます。

広告掲載基準 広告お申し込みの際の注意事項

広告クリエイティブについて

ご掲載いただくにあたって、クリエイティブ及びリンク先の確認は、必ず事前におこなうことを基本とします。

スマートフォンデバイスへの配信の場合、リンク先がスマートフォン向けに最適化されていない、もしくはスマートフォンでの利用に不具合や視認性に問題がある場合は掲載をお断りする場合がございます。

また、弊社が不適当と判断したクリエイティブについても、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みについて

弊社では広告主様同士の競合調整をおこなうことはできません。

レポートについて

レポートは代理店様にてご対応をお願いいたします

掲載事故について

サムライトでは一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

弊社担当者宛または ad@somewrite.co.jpまで メールにてご連絡ください

《お問い合わせ/掲載可否/お申込フォーマット》

下記項目を記載のうえ、ご確認ください。

《宛先》

ad@somewrite.co.jp

【代理店名】

【担当者名】

【広告主名】

【訴求商材/サイト名】

【 URL 】

【メニュー】

【グロス金額】

【ネット金額】

【掲載期間】

【 備考 】

よくあるご質問

Q:入稿方法は？

A:管理画面を発行いたしますので、御社にて行っていただきます。

Q:管理画面の提供は可能？

A:可能です。入稿～運用までを全て御社にてご対応いただきます。

レポート画面ではimp,click,CTR,CV,CVR,CPAを閲覧いただくことができます。

Q:運用はどのように行いますか？

A:配信先広告枠・入札単価・広告クリエイティブの調整により運用することができます。

Q:配信指定はどこまで可能？

A:OS指定,キャリア指定(android端末のみ可),エリア指定（都道府県）,時間指定,リターゲティングが可能です。

Q:作成したコンテンツの二次利用は可能？

A:現在二次利用可能とさせて頂いております。他ネットワークからの誘導や自社サイトなどで自由にご活用下さい。
外部メディアへの設置、インフルエンサー起用の場合は、二次利用が不可となる場合もございますので、
予めご了承ください。

Q:インタビューや取材型の記事も作成可能？

A:勿論でございます。ただし、出張やインタビューのアサイン等、費用が発生する際には別途ご相談させて頂きま
す。(P.14参照)

Q:記事の制作イメージ/配信媒体リスト/記事設置媒体リスト/実績が知りたい！

A:こちら個別にご案内させて頂きます。ご要望ございましたらお問い合わせ下さい。

お問い合わせ宛先 : ad@somewrite.co.jp

ミッション
広告を情報に変える

コンテンツとテクノロジーを駆使し
邪魔な広告を価値ある情報へと変えることで
クライアントとユーザーのステキな出会いを創出します

企業名 : サムライト株式会社

代表取締役 : 池戸聰

所在地 : 東京都渋谷区渋谷2-1-12

設立 : 2013年9月

資本金 : 9,500万円

webサイト : <http://somewrite.com/>

事業概要 : オウンドメディア事業
ネイティブ広告事業

従業員数 : 60名 ※2016/11/1現在
(業務委託・インターン含む)

2013年9月

2014年2月

2014年7月

2014年10月

2015年5月

2016年4月

2016年12月

インキュベイトファンド主催のピッチコンテスト
「Incubate Camp5th」で優勝後、サムライト社を設立

オウンドメディアのキュレーションサイト
「somewrite.jp」開始 (100社超と提携中)

オウンドメディア運営・コンテンツ制作事業を開始
(現在、40社以上のオウンドメディアを運用中)

グリーベンチャーズ他から総額1.2億円の資金調達を実施

ネイティブ広告ネットワーク「some ad」をリリース

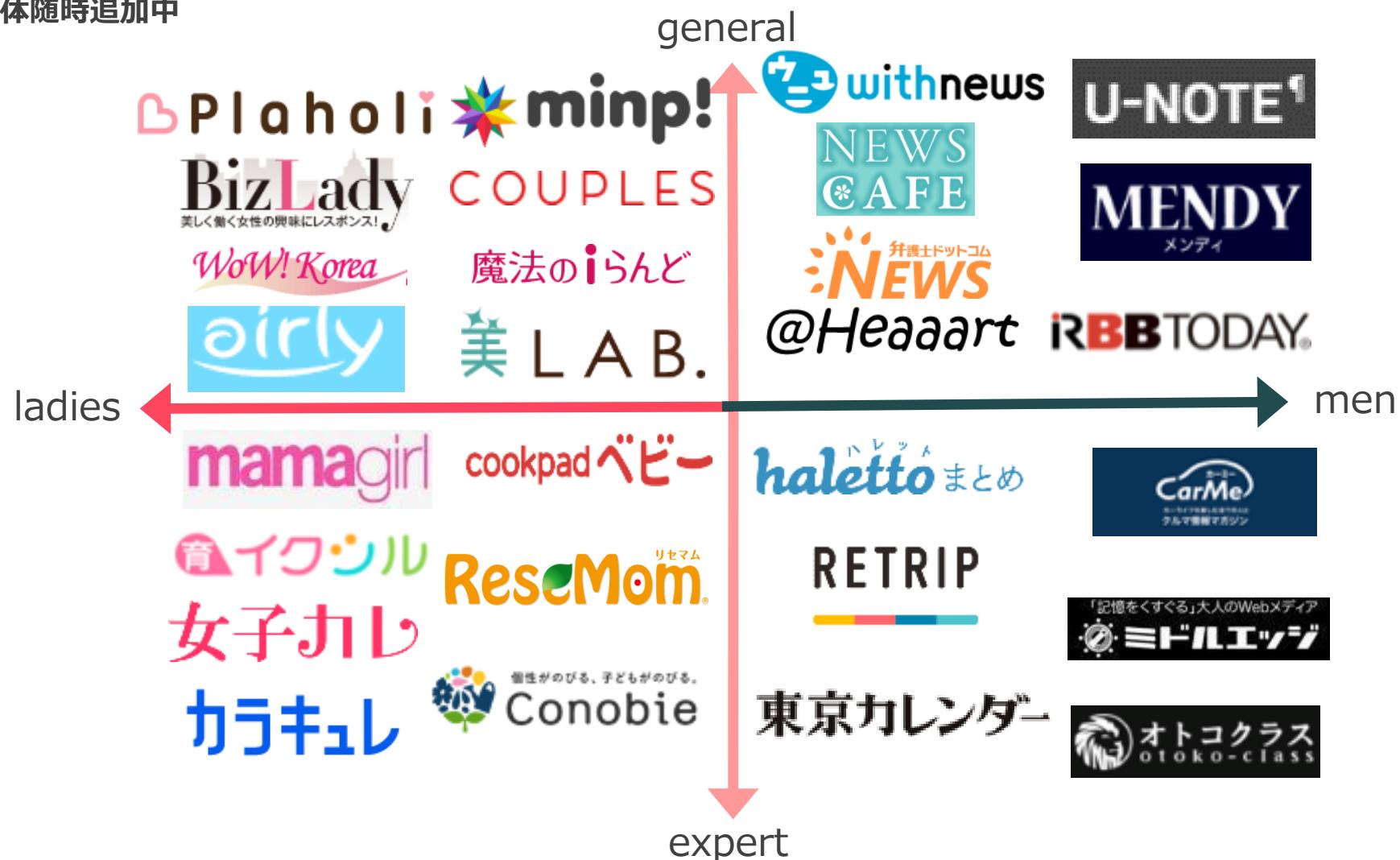
朝日新聞社の100%子会社となる

ネイティブ広告ネットワーク「somewrite ad」をリニューアル

Appendix

※提携媒体の一部を抜粋

※媒体随時追加中



インフルエンサーをアサインした2つの活用方法

記事型ネイティブ広告への起用

制作した記事をSNS/ブログで拡散

交渉可能なインフルエンサー：タレント/俳優/芸人/モデル/アスリート/
アイドル/料理研究家etc…



※インフルエンサーについて、交渉可能ということであり、アサインをお約束するものではありません。
※インフルエンサーによって、契約期間が異なります。

はてなブックマークアプリの「インフィード型」のネイティブ広告。 コンテンツに馴染んだ形で広告主様のサイトをご紹介

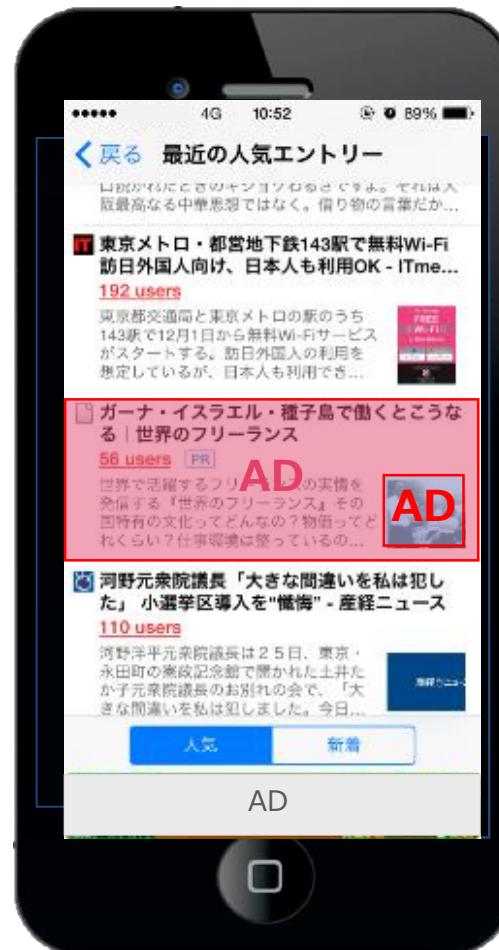
アプリ「はてなブックマーク」
(Android & iOS対応)



最近の人気エントリーの
上から7段目に掲載

誘導枠には[PR]タグを記載します。

※メニューの特性上、クライアント様メディアのコラム記事や漫画などコンテンツでの掲載が必要となります。リンク先の審査については別途確認となります。

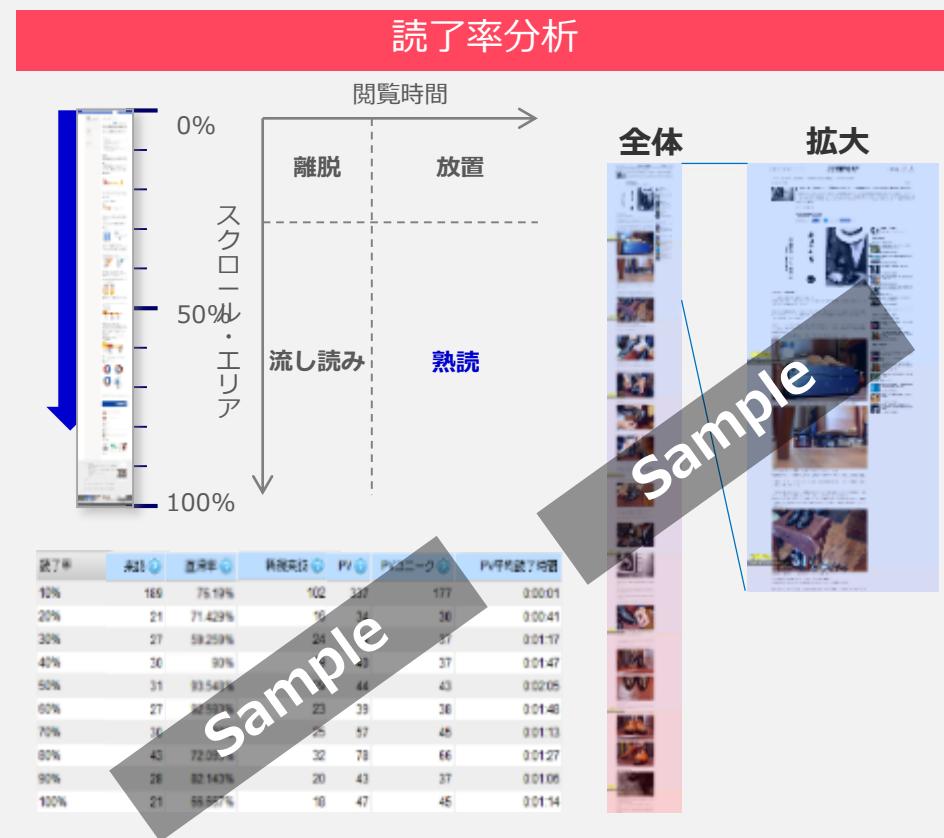


広告掲載タイプ	期間保証型/ 1日間(1記事1日掲載)
想定imp.	38,000imp/日 想定
掲載期間	1日間 (AM開始)
広告掲載位置	はてなブックマークアプリ 最近の人気エントリーの7段目
入稿本数	入稿本数1本まで
入稿期限	掲載開始日の4営業日前の18時
レポート	imp.数、クリック数、クリック率
原稿規定	サイズ 左右120×天地120ピクセル
	形式 gif、jpegファイルのみ入稿可
	容量 30KB以内
	テキスト 全角40文字まで
	備考 <ul style="list-style-type: none"> iPhone3G～6/6plus,iPod touch,Androidに対応 今後発売される一部機種によっては表示されない場合もございます。

[注意事項]

- 掲載期間保証商品です。 imp保証,click保証商品ではございません。
- 広告メニューの特性上、クライアント様のコンテンツによっては誘導数が大きく変動する可能性がございます
- アプリ内遷移となりますので、User Agent にはご注意ください。
- 当商品は、消費者金融業など掲載を制限している業種もございます。
- 免責事項やその他の注意点については、別紙の注意事項をご参照ください。
- 最新の在庫状況は、弊社営業までお問い合わせ下さい。
- ページのレイアウトは予告なく変更される場合がございます。

読了率/読了時間の指標を用い、コンテンツがユーザーに読まれているのか、ターゲット通りのユーザーを集客できているのか分析可能



関節貢献レポート

Sample

記事コンテンツ内	読了率	記事PV	記事PV の内訳	平均読了時間	サイト内			直帰率	PV	CV
					直接	間接	遷移率			
0%	0%	2,315	2.3%	0:00:00	0	4	0.2%	0.0%	0	25
10%	10%	6,150	6.0%	0:00:02	3	43	0.7%	0.0%	23	158
20%	20%	5,562	5.5%	0:00:14	0	21	0.4%	0.0%	0	60
30%	30%	8,366	8.2%	0:00:36	3	41	0.5%	33.3%	7	126
40%	40%	8,422	8.3%	0:01:03	3	34	0.5%	25.0%	39	112
50%	50%	8,650	8.5%	0:01:22	4	73	0.9%	50.0%	13	359
60%	60%	7,986	7.8%	0:01:31	0	37	0.5%	0.0%	0	70
70%	70%	12,338	12.1%	0:01:32	8	64	0.6%	62.5%	20	130
80%	80%	13,535	13.3%	0:01:33	8	79	0.6%	25.0%	28	266
90%	90%	13,372	13.1%	0:01:37	9	103	0.8%	22.2%	36	277
100%	100%	15,144	14.9%	0:01:31	34	137	1.1%	20.6%	207	466
合計値		101,840	100%	-	77	636	-	-	373	2,049

コンテンツ例

コラム

ホーム > カテゴリー > 未分類 > 30代が人生の分かれ道！いますぐはじめるべきこと&やめるべきこと

2016.05.18

30代が人生の分かれ道！いますぐはじめるべきこと&やめるべきこと



[ツイート](#) [シェア](#) [Google+](#) [はてブ](#) [Pocket](#)

30代の生き方、そのままで大丈夫ですか？

30代の生き方はそのままその後の人生の生き方につながります。40代になると「変える」ということが体力的にも精神的にもさらに難しくなるからです。貧困にも起業・就職をする人や、冒険院になるが現場で働き続けるかを決める人、施術のする・しない、子供をつくる・つくらないの決断をする人、様々な「一歩」を踏み出す人が増えてきているはず。

以下ではそんな人生の分かれ道となる30代で生き方をプラスに広げるために、はじめるべきこととやめるべきことを3つずつ提案します。



Adaco
転職ならアデコ

名刺を失った時のあなたの価値、どう語る？

転職ならアデコ

まとめ

ホーム > カテゴリー > 未分類 > プロのライターがガチで選んだ徹夜必至の最高の小説25選

2015.07.31

プロのライターがガチで選んだ徹夜必至の最高の小説25選



[ツイート](#) [シェア](#) [Google+](#) [はてブ](#) [Pocket](#)

次の日が休みの夜に

世の中に「小説」と名のつくものは数の数ほどあります。しかし残念ながらそのどれもが「珠玉の名作」とは言えません。ここではそんな上石原文の小説の中でも、ページを開き始めたらそのまま徹夜コースまっしぐらの、面白すぎる作品をまとめて25冊紹介します。きっと後悔はさせません。読まれたと思って1冊でも手に取ってください。ただし、次の日が休みの日に限ります。



Adaco
転職ならアデコ

名刺を失った時のあなたの価値、どう語る？

転職ならアデコ

1. 「大型堂」

インタビュー

ホーム > カテゴリー > 未分類 > 恐れずに発信しよう！TVでも話題沸騰の短パン社長 奥ノ谷圭祐氏 インタビュー

2015.10.25

恐れずに発信しよう！TVでも話題沸騰の短パン社長 奥ノ谷圭祐氏 インタビュー



[ツイート](#) [シェア](#) [Google+](#) [はてブ](#) [Pocket](#)

短パンで検索してみて

「短パン」で検索すると何と Wikipedia を押さえて1位に表示される短パン社長、奥ノ谷圭祐さんはご存じでしょうか。何をやっている人かはよく知らなくてもTVなどでビジュアルは目にしたことがあるのではないでしょうか。

年中短パンで活躍する異色なキャラクターと、一度見たら忘れない見た目のインパクトで、アウトドアグッズやヨガ、人生のバイブル『V』などバラエティー豊富にも多岐に渡る注目の人物。

この短パン社長は、ただのキワモノ社員ではありません。自身の過去の体験と経験を踏まえ、ニュースレター、チラシ、DMといった紙の配達物はもちろん、ホームページ、ブログ、Facebookなど、SNS のアドバイスも。全国各地で講演活動を実施。2014年からは、SNS上で認定発表・受注のオリジナルブランド「Keisuke okuno.ya」を立ち上げ、現在まで累計で5,000万円以上を売り上げるコミュニケーションの達人です。そんな短パン社長に情報発信の秘訣をたっぷり聞いてきました。

不遇の時代



コンテンツ例

体験（やってみた）

イキなクルマで 生(カラーライブ) > 開(モテ) ヤツみて

ポルシェ911カレラで【初心者マークのかっこいい貼り方】を色々試してみた結果※走行写真あり

2015.10.25

イキなクルマでをフォローする いい中立 1,877

 シェア  ツイート  はてブ

「ポルシェ買いました。モテたかったので。」



「車でモテる時代は終わった」と言われていますね。

でも、「ポルシェ カレラ」クラスの車なら、女の子だって無視することはできないはず。

いつの時代も「高級車のオトコ」こそがモテる、そう信じています。

専門家

上質なビール飲みはトークも切れる！
会話のプロに聞く酒場の会話術

楽しむ ★ 2K 2016.05.24

この記事をSNSでシェア  2350  0  0

今夜は酒場でエビスを一杯。豊かなコクが、口中を漣たし……、思わず「シアワセ！」と言いたくなる瞬間です。しかし、その美味しさをもっと楽しむための、魔法のスパイスをご紹介でしょうか。それは、会話を楽しむこと。です。豊かなトークとともに、エビスを飲めば、なんともステキな一杯になるはず。

とはいってもトーク力は人それぞれ。ビールは得意でも会話は苦手、な人も少なくないでしょう。ならばプロに聞くしかない、というわけで今回は、これまで3000人以上を相手にインタビューしてきたフリー・アナウンサーの生田サリーさんに、酒場での会話術を聞いてみました。ニテテエビスが飲める今後の酒場を決めたら、本稿を読んで、さらに上質なビール飲みを目指しましょう！

トークの極意は「話すべからず」！？



よろしくお願いします！まだ関係の浅い相手と飲みに行くことになりました、という前段で、席に着き、まず何を話せばいいんでしょうか？

生田：その前に、まず「話す」ことを考えてはダメなんです。人はみんな、自分のことをわかってほ

インフォグラフィックス

グラスこそが上質を知るビール好きの試金石？

豪に帰ってブルタブをブッシュ！そのままゴクゴク。

このように気軽に楽しめるのもビールの魅力ですが、その美味しいが本領を発揮するのは、やはりグラスに注いだときです。つまり、この一手間を欠かさないのが上質を知るビール好きの試金石。采たして、世のビール好きのグラス使用率とは？

あなたがプレミアムなビールを飲みたくなるのはどんな時ですか？



必ずグラスで飲む 37.9%
大体グラスで飲む 23.2%
どちらでもない 8.6%
人気化や瓶のまま飲む 23.4%
必ず缶や瓶のまま飲む 6.9%

必ずグラスで飲む人の割合(世代別)

30代の場合
28.9%



60歳以上の場合
53.8%



調査期間：2016年3月22日～3月24日

コンテンツ一例

アンケート



コク?喉ごし?ビール好き5000人に聞いた
"あなたがビールに求めるもの"は何?

楽しむ ★ 3K 2016.04.06

この記事をSNSでシェア [Facebook](#) 2416 [Twitter](#) 2 [Bitly](#) 1

知るほどに奥が深く、味わいを増すビールの道。

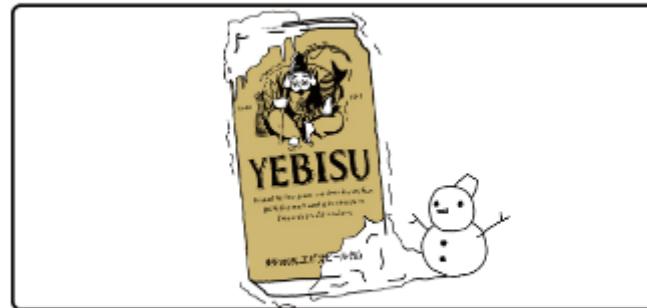
上質を知るビール好きであれば、今日も今日までグラスを傾ければ、そこに様々な"美味しさの秘密"を見ることでしょう。が、同時にあまりの奥の深さから、「自分はビールの何が好きなのか?」なる質問が生まれることもあるでしょう。そして、「アイツはビールの何が好きなのか?」とも。

そうです。共にテーブルを囲み、ビールを愛する志を共にする人たちが、一体ビールの何を愛しているのかは、意外と皆さんのがちとこではないらのです。知らないのなら聞くしかない、というわけで、今回は全国の30歳以上の大人のビール好き5320人にアンケートを実施。皆さんにビールに一体何を求めていたかを聞き出しました。果たしてその結果やいかに?

喉ごし?コク?ビール選びのポイントとは?

イラスト

【第2条】冷やしすぎない



「ビールはキンキンが最高!」と言っているうちはまだまだ。ビールが美味しい温度は4~6度。意外と高いと思いますか。いえいえ、この温度にあるとき、ビールは泡立ちよく、香りもぱっちり楽しめます。だから、分かっているビール好きは、「冷やしすぎない」のです。

【第3条】必ずグラスで飲む



分かっているビール好きは、缶からグビリ、とは飲みません。必ずグラスに注ぎます。しかもその注

漫画

