

ネイティブアドネットワーク サービス資料

2017年3月-5月

「コンテンツ制作機能」×「配信機能」を併せ持つ、国内唯一の企業！

コンテンツマーケティング支援



130社以上のオウンドメディア運営を展開
内製で記事コンテンツの制作を支援

ネイティブ広告ネットワーク somewrite ad



※「PR」または「Sponsored」表記が入ります

提携媒体のインフィードや関連記事枠に
関連性の高いコンテンツを配信。
記事コンテンツをブースト！

somewrite ad
ネイティブ広告ネットワーク

somewrite adの特徴

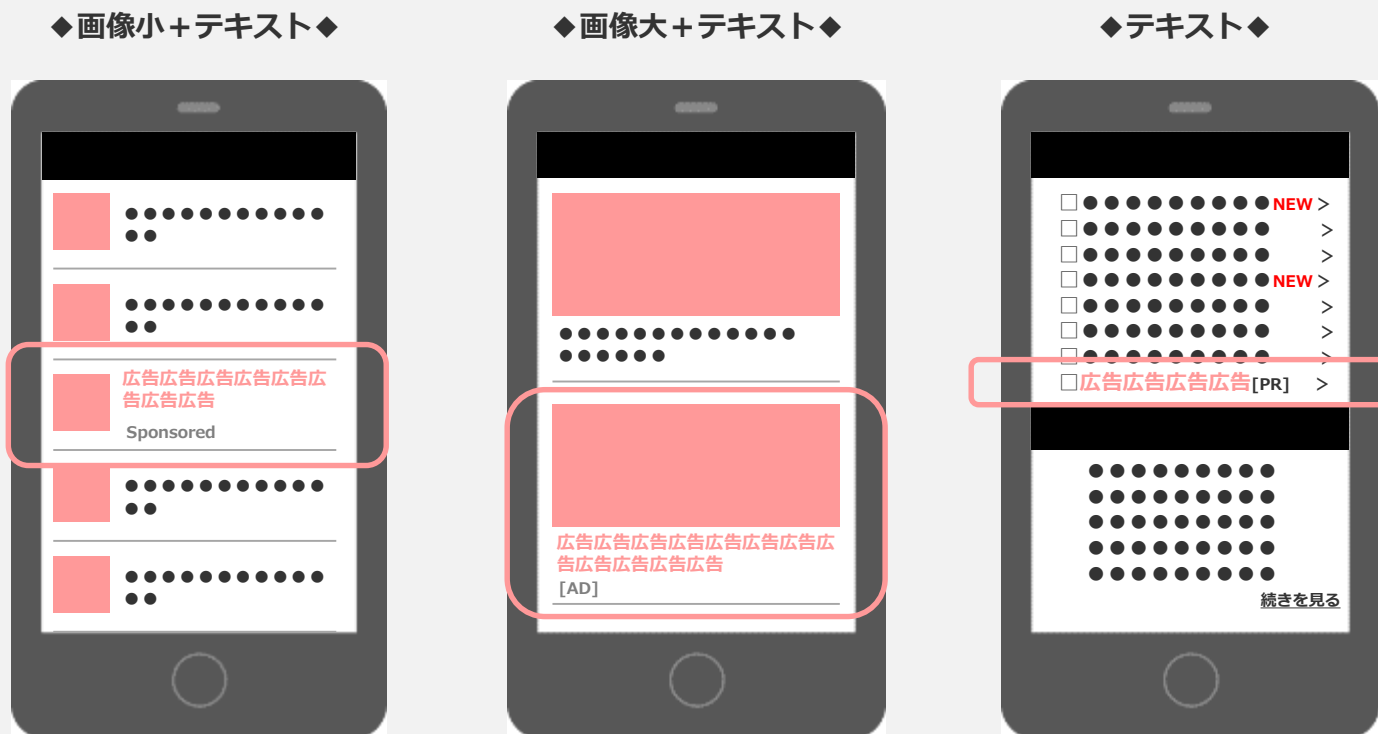
掲載先メディアのトーン＆マナーに馴染んだ形で広告表示をすることで、
バナー広告では反応しないユーザーを、自然な形でクライアント様LPに送客いたします。

-somewrite ad **5**つの特徴-

- 1 媒体指定可能なネットワーク
- 2 数多くの優良媒体を配信先在庫として確保
- 3 ターゲティング、リターゲティングに対応
- 4 ネイティブ広告のルールに準拠
- 5 コンテンツ制作も対応可能

メディアの形式に沿って、 フィード上に掲載されるため自然にユーザーへ訴求可能

≪掲載表示例≫



- ※提携媒体の一部を抜粋
- ※媒体随時追加中
- ※別途、外部連携メディアあり

男性系



ママ系



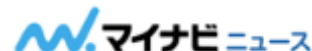
女性系



エンタメ系



ニュース系

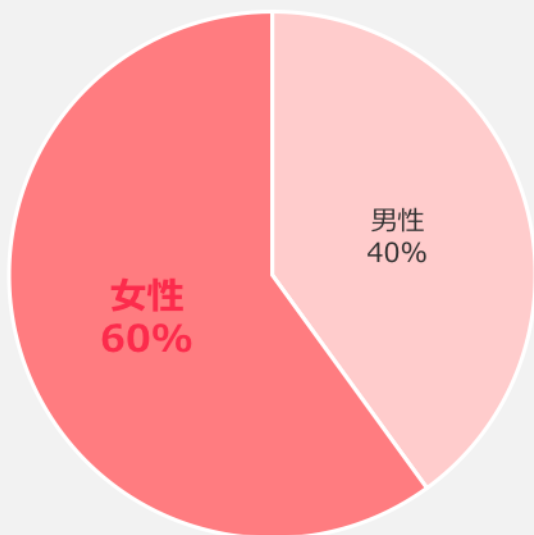


その他媒体

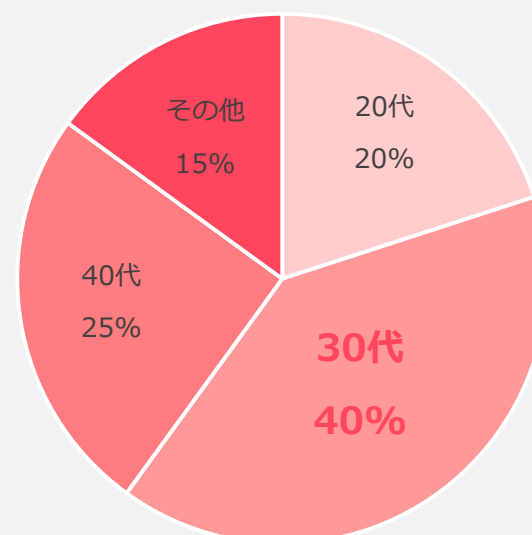


男性・女性の20～40代に 広くリーチできるメディア構成

性別



年代

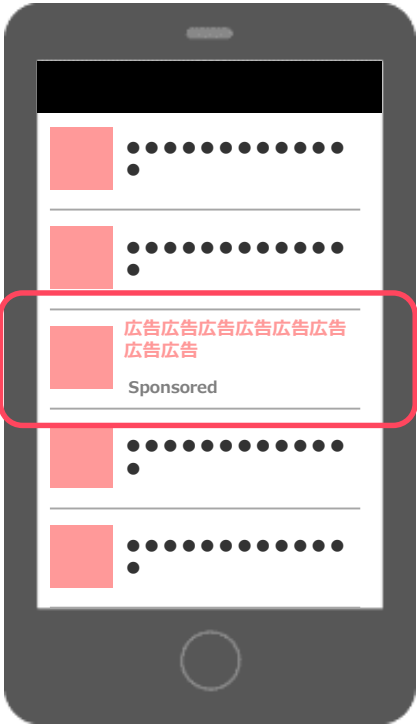


機能	詳細
CV計測	コンバージョンを計測可能（管理画面からCVタグ取得可能）
ターゲティング	OS,キャリア(androidのみ),エリア(都道府県単位),時間帯（1時間単位）,リターゲティング
外部連携	GMO-AM「Akane」との相互配信
配信フォーマット	インフィード枠・レコメンド枠※配信フォーマットの指定は不可
配信デバイス	SPのみ（web/app）
媒体指定	ターゲットに合わせた媒体への配信
OS指定	iOS/android
キャリア指定	docomo/au/softbank ※androidのみ指定可能
時間帯指定	ターゲットの行動を予測し、時間帯を指定した配信が可能
リターゲティング	LP/HPに一度訪れた事があるユーザーに対して広告を配信

ネイティブ広告ネットワーク商品概要

somewrite adは、大手法人媒体を中心に**400枠を超える媒体のインフィード面**に対して、広告配信をおこなうことが可能です。
配信媒体の選択はブラックリスト/**ホワイトリスト**共に対応しており、ご希望の媒体を自由に選択可能です。

◆掲載イメージ◆



◆somewrite ad商品詳細◆

		CPC設定 (グロス)	最低出稿金額 (グロス)	最低 掲載期間
掲載について		通常配信 ¥20~(推奨¥30~) エリア (都道府県) ¥50~	50万円~	2週間 (推奨1ヶ月以上の継続出稿)
課金方法		クリック課金		
入稿方法		代理店様にて入稿を実施		
入稿 規定	画像	【小画像】左右320pix × 天地320pix、 容量150KB以内、形式:png/jpg/gif(アニメーション不可) 【大画像】左右1200pix × 天地628pix、容量150KB以内、形式:png/jpg/gif(アニメーション不可)		
	テキスト	【テキスト短】 10文字以上16文字以内 【テキスト長】 25文字以上34文字以内 ※半角0.5文字換算、機種依存文字/半角カナ/改行は使用不可		
	リンク先URL	【入稿用URL】		
	本数	【小・大画像】 【テキスト短・長】 【入稿用URL】 10セットまで		
配信デバイス		WEB/アプリ ※ホワイトリストにてご指定可能です		
レポート		代理店様にて対応		
配信エリア		エリア (都道府県) 配信 ¥50~ (グロス)		
セグメント		OS指定配信 キャリア指定配信 (Androidのみ) エリア (都道府県) 指定 (最低入札単価 グロス@50円~) ※エリア指定とリターゲティングの併用はできません。		
リターゲティング配信		可能		
原稿差替		可能		

- ※価格は全てグロス金額になります。
- ※GMOと外部連携を行っております
- ※広告運用は代理店様にて運用いただくことを想定していますが、弊社にて運用することも可能となります
- ※広告代理店様で運用いただく場合、運用におけるトラブル等に関して、弊社では一切の責任を負いません
- ※レポートは代理店様にて作成いただいております。

配信レポート確認方法



メニューバーの「レポート」にて、
確認したいレポートをクリックしてください。

格区分別に、下記の形で広告レポートを閲覧することが出来ます。

日付	キャンペーン / 広告	インプレッション数	クリック数	CTR	CPC	CV	CVR	CPA	eCPM	課金金額
2016-12-01	2016/11	334,380	302	0.09%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 45.158	¥ 15,100
2016-12-05	2016/11 2016/11 2016/11	288,179	329	0.114%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 57.083	¥ 16,450
2016-12-06	コピー 2016/11 2016/11 2016/11	150,467	99	0.066%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 32.898	¥ 4,950
2016-12-16	2016/11	198,586	79	0.04%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 19.891	¥ 3,950
2016-12-17	2016/11	258,306	171	0.066%	¥ 50	0	0%	¥ 0	¥ 33.1	¥ 8,550

somewrite ad

オプションメニュー

商品・サービスの魅力を引き出す記事を制作 ネイティブ広告ネットワークから集客を行う設計

ユーザー集客法

ネイティブ広告
ネットワーク

媒体誘導
(第三者メディア
設置の場合)

※記事コンテンツは、訴求する商材とターゲットに近い媒体を選定し掲載します。

※記事の設置場所は以下3箇所から選択可能

①クライアントドメイン ②サムライト自社媒体 ③第三者媒体



コンテンツをよりリッチにすることで、 多くのコンテンツとの差別化を実現することが可能です

基本パッケージ
200,000/本 (グロス)

追加費用
別途お見積もり

- ・企画作成
- ・記事執筆
- ・画像選定（フリー素材）
- ・広告配信用クリエイティブ制作
（画像+テキスト※記事内の画像の流用）

※クライアント様にご用意いただくもの

- ・ヒアリングシート（弊社フォーマット）
- ・画像
- ・商品（ご提供可能な場合）
- ・記事内に設置するリンク先URL
- ・（必要な場合）GTMやYTMなどのタグ

- ・取材/撮影(ロケ)費用
- ・画像加工費用
- ・アサイン費用
- ・スタイリスト、ヘアメイク費用
- ・ディレクション費用
- ・衣装/小物/備品購入費用
- ・特殊機材費用
- ・交通費/宿泊費用（首都圏は無料）
- ・インフォグラフィックス制作費用
- ・アンケート費用（5問以上）
- ・マンガ制作費用
- ・動画制作費用
- ・デザイン費用
- ・動画制作
- ・広告配信用バナー制作（画像デザイン制作）

その他オプションメニュー

インフルエンサーアサイン	ASK（お見積もり）
	記事型ネイティブ広告への起用、ブログ/SNSでの拡散の2パターンの活用により、ターゲットへの訴求が可能
ソーシャル拡散/被リンク獲得 ※はてなブックマーク特別枠 P24参照	125,000円/枠
	期間保証型/1日間（1記事1日掲載） 80,000imp/日 想定
記事分析・改善レポート ※タグ導入必須 P25参照	100,000円～
	読了率の分析が可能なため、記事内の離脱ポイントがわかり、記事の改善のサイクルを回すことが可能となります。
記事修正	ASK（お見積もり）
	掲載結果を踏まえ記事を改善し、PDCAサイクルを回します。 修正内容により、要お見積り。
動画コンテンツ	300,000円/本～
	出演者アサイン、ロケハン、撮影、動画編集を行います。 出演者、撮影場所、撮影時間でお見積もりをご提出します。

※上記金額は全てグロス表記

記事を十分に読み込んだ見込ユーザーがLPに遷移するため、通常のディスプレイ広告等と比較して、高いCVRが見込めます。

エステ**来店予約(有料)案件**

- ・記事：サムライト自社メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：10%
- ・CVR(LPからのCV)：4%

化粧品**商品購入(トライアル)案件**

- ・記事：クライアントドメイン設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：10%
- ・CVR(LPからのCV)：8%

不動産**資料請求案件**

- ・記事：クライアントドメイン設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：10%
- ・CVR(LPからのCV)：6%

ファッション**商品購入(有料)案件**

- ・記事：第三者メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：20%
- ・CVR(LPからのCV)：2%

金融系**カード発行案件**

- ・記事：サムライト自社メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：4~5%
- ・CVR(LPからのCV)：5~7%

旅行**認知拡大案件**

- ・記事：第三者メディア設置
- ・CTR(記事からLP遷移)：11%

- 化粧品
 - 美容系商材
 - 健康食品
 - エステ
 - 男性系商材
 - クレジットカード
 - 不動産
- 金融
 - ファッション
 - 旅行
 - 交通
 - 食品
 - 飲料
 - 日用品
- 教育
 - IT（ビジネス）
 - イベント
 - プロバイダー
 - 製薬会社
 - 占い
 - メディア
- など

●獲得実績

業種	ターゲット	CTR	CVR	目標CPA	CPA
健康食品A	女性30代～50代	0.08%	1.60%	3,500円	2,500円
健康食品B	女性40代～50代	0.05%	0.50%	14,000円	8,000円
化粧品	女性30代～50代	0.50%	1.00%	5,000円	3,500円
女性系商材	女性20代～30代	0.06%	0.56%	10,000円	9,000円
男性系商材	男性30代～50代	0.12%	0.80%	5,000円	5,000円
クレジットカード	男女20代～50代	0.12%	0.50%	10,000円	8,000円
エステ	女性20代～40代	0.30%	0.30%	15,000円	13,500円

●拡散実績

業種	PV数	facebook	twitter	はてブ
男性系商材	14,000	19,000		
IT(ビジネス)	21,000	1,800	52	23
クレジットカード	64,000	103	102	20
旅行	44,000	61	20	15
ファッション	18,000	360		
不動産		68	17	143
イベント	40,000	172	126	20

somewrite ad 入稿規定

原稿規定&掲載パターン

掲載枠によって、以下のいずれかの形式で掲載されます。

テキストは①と②がそれぞれ単体でも訴求可能な内容でご入稿ください。

①テキスト

テキスト①

テキスト②

[PR]

テキスト① ●●●●●●●●●● [PR]

テキスト② ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆
◆◆◆◆◆

②小画像+テキスト

小画像

テキスト① ●●●●●●●●●●●●●●

テキスト② ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

◆◆◆◆◆◆◆◆

Sponsored

小画像 テキスト① ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● Sponsored

[illegible]

③大画像+テキスト

The diagram shows a large blue rectangle representing a page. Inside this rectangle, the text "大画像" (Large Image) is centered. Below the blue rectangle, there is a horizontal line. Below this line, the text "テキスト①" (Text 1) is followed by 10 blue dots. Below that, the text "テキスト②" (Text 2) is followed by 10 black diamonds. At the bottom right, the text "[PR]" is enclosed in a box. Below the "テキスト②" line, there are 5 black diamonds on the left and the "[PR]" box on the right.

The diagram illustrates a layout with a large blue rectangular area at the top, labeled '大画像' (Large Image) in the center. Below this, there is a horizontal line. Underneath the line, on the left, is the text 'テキスト②' (Text 2). To the right of 'テキスト②' is a row of 15 small black diamond symbols. Below the 'テキスト②' text, there are four more small black diamond symbols. To the right of these diamonds, at the bottom right of the diagram, is the text '[PR]' in a black box.

原稿規定 & 掲載パターン

掲載枠によって、以下のいずれかの形式で掲載されます。
テキストは①と②がそれぞれ単体でも訴求可能な内容でご入稿ください。

<原稿規定>

<div>必須</div> <div>テキスト①●●●</div>	全角16文字（全角10文字以上）※半角文字は全角0.5文字扱い
<div>必須</div> <div>テキスト②◆◆◆</div>	全角34文字（全角25文字以上）※半角文字は全角0.5文字扱い
<div>必須</div> <div>広告主掲載名</div>	会社名のほか、会社名略称、ブランド名、商品名、アプリ名などがご利用いただけます。 メディア表示形式により省略される場合がございます。
<div>必須</div> <div><div>小</div></div>	<div>入稿サイズ</div> <div>└横320px×縦320px（高解像度サイズ）</div> <div>ファイル容量</div> <div>└200kb以内</div> <div>ファイル形式</div> <div>└png/jpg/gif</div> <div>アニメーション</div> <div>└不可</div>
<div>必須</div> <div><div>大画像</div></div>	<div>入稿サイズ</div> <div>└横1,200px×縦628px（高解像度サイズ）</div> <div>ファイル容量</div> <div>└300kb以内</div> <div>ファイル形式</div> <div>└png/jpg/gif</div> <div>アニメーション</div> <div>└不可</div>

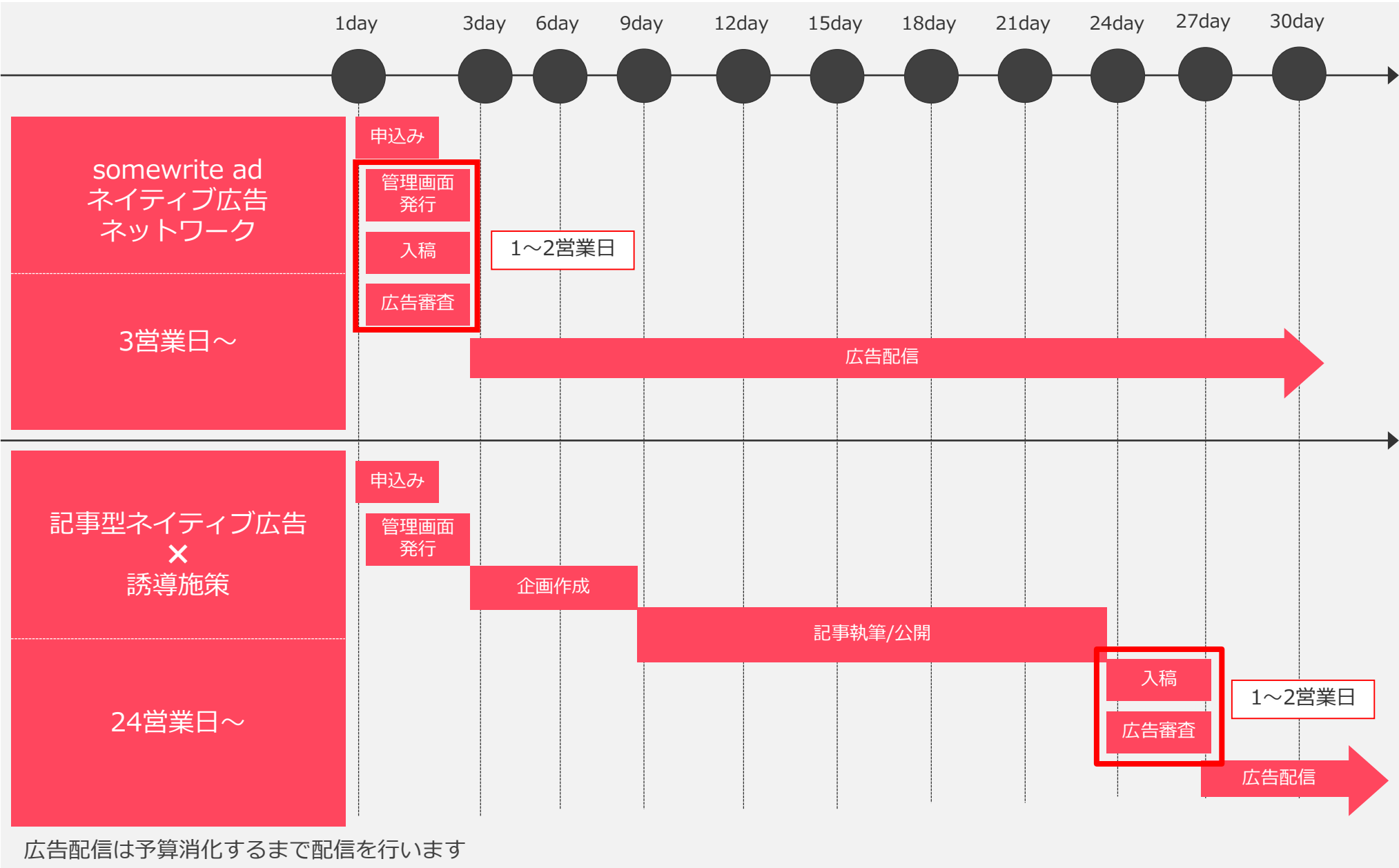
原稿規定 & 掲載パターン

< 注意点 >

- ・ **入稿本数：3本以上必須、5本以上推奨**
- ・ 掲載枠によって、「①テキストのみ」「②小画像+テキスト」「③大画像+テキスト」を掲載先媒体が任意に選択し掲載いたします。
- ・ 媒体社が指定する「広告」「PR」「sponsored」のいずれかの表示が掲載されます。

テキスト	<ul style="list-style-type: none">・ 全角1文字、半角0.5文字とカウントいたします。・ 機種依存文字、半角カナの使用は不可となります。・ 改行指定は不可となります。・ 「\」や「/」など、斜線を使用した文章の強調は不可となります。・ 各掲載媒体のデザインに合わせ、テキストのトリミングがされる場合もございます。 表示例) 「テキストテキスト.....」
画像	<ul style="list-style-type: none">・ 表示サイズは、各掲載枠ごとにリサイズされます。・ 左右上下いずれか、媒体社が指定する位置に掲載されます。・ 表示速度担保のためにロスレス圧縮をさせていただく場合がございます。 (画質に影響はございません) <div><div>小画像</div><div>大画像</div></div>

掲載開始までのスケジュール



画像トリミング規定について

ネイティブ広告では、各配信メディア毎や各配信枠毎で採用されている画像サイズに応じた表示をさせることが重要となるためご入稿いただいた画像データをメディア側でトリミングさせていただくことがございます。

以下記載のセーフティーゾーン以外の部分が表示されないケースがございますので、予めご了承ください。

ご入稿サイズ



1200×628px



320×320px

セーフティゾーン



セーフティゾーン960×502px



256×256px

トリミングルール

- 画像の縦横比（アスペクト比）は変更しません
- トリミングされる領域は縦横それぞれ最大20%までとなります
- 画像が縮小表示される場合があります
- 画像が拡大表示されることはありません

テキスト表示ルール

- 画像内のテキスト領域は画像全体の20%以内
- テキスト表示はセーフティーゾーン内のみ



NG例



- ・文字がセーフティーゾーンに入っていない
- ・画像内のテキスト領域が全体の20%以上になっている

クリエイティブ運用について

＜高CVRクリエイティブ運用の傾向＞⇒代理店様にてクリエイティブの運用をお願いしております

①人物画像



40代の毛穴ケア…まだ間に合う？

女性支持**85%**の〇〇が【**初回**限定**1,000円**】乾燥肌にお悩みの方、**必見！**

Sponsored

②商品画像



乾燥肌の女性必見！話題のジェルって？

40代、ほうれい線が気になる！**△△成分**配合ジェルの〇〇＜**今だけ限定**> **1,000円！**

Sponsored

＜画像の傾向＞

①商品画像と人物・利用シーン画像など、複数画像でPDCAを回す。

※テキストと組み合わせ5本以上の原稿を掲載し、ABテスト。CVRの低い原稿は停止し、高い原稿の勝ちパターンを見つけます。

②商品画像は一目で分かるデザインにする。

※スマホで小さく表示されるので要注意。

※媒体によっては、プロが撮った宣伝用写真ではなく、素人が撮影したような日常的な写真の方がCVRが高いことがあります。

③人物・利用シーン画像を用いる。

※使っているシーンをイメージさせてあげることが重要です。

④テキストは極力なくす

※画像を表現するテキストは効果が高い傾向があります。

※テキスト入り画像は配信不可の媒体があり、消化量が少なくなります。

クリエイティブ運用について

＜高CVRクリエイティブ運用の傾向＞⇒代理店様にてクリエイティブの運用をお願いしております

①人物画像



40代の毛穴ケア…まだ間に合う？

女性支持**85%**の〇〇が【**初回**限定**1,000円**】乾燥肌にお悩みの方、**必見**！

Sponsored

②商品画像



乾燥肌の女性必見！話題のジェルって？

40代、**ほうれい線**が気になる！**△△成分**配合ジェルの〇〇＜**今だけ限定1,000円**！

Sponsored

＜テキストの傾向：共通＞

- ①「テキスト①(タイトル)のみ」「テキスト②(本文)のみ」でも、訴求可能な文章にする。
※各媒体の掲載形式によっては、どちらか一方しか表示されない場合があります。
- ②数字を入れる。
※値段や実績（アプリインストール数や効果）を入れます。
- ③無料・限定・半額・保証などはハイライト。
※【】、「」、<>などで強調します。
※「\」や「/」など、斜線を使用した文章の強調は不可。
- ④年齢・年代(40代から など)を入れ、ターゲットをある程度絞る。
※「40代からの〇〇」、「30代女性からの絶大な支持！」など。
- ⑤ユーザーの目線に合わせたテキスト
※「え！？今からでも〇〇が間に合うって本当??」

＜テキスト①（タイトル）＞

- ①悩みごとを自分事化させる文言を入れる。
※コスメ商品の場合：ほうれい線、毛穴、シワなど
- ②疑問文をつかう。
※〇〇がお得？、知ってる?? など

＜テキスト②（本文）＞

- ①効能やスペック、価格を訴求。
※金額(初回1,000円 など)を入れて、お得感を出す。
- ②体言止めやビックリマークを使う。
※「～プレゼント」、～ 要チェック！ など

広告掲載基準 広告お申し込みの際の注意事項

広告掲載基準について

お申し込み頂く広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。
以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承ください。

- ・ 法律、条令、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・ ギャンブル運営や投機、もしくはそれを助長するような内容の広告
- ・ 行政処分の最中にある企業や社会的信用を著しく落とした企業の広告
- ・ 卑猥な表現を伴ったり、コンプレックスを刺激したり、不快感を感じさせる広告
- ・ 第三者を誹謗、中傷又は排斥する表現が含まれる広告
- ・ 第三者の権利（著作権、商標権などの知的財産権、プライバシー、肖像権等）を侵害する広告
- ・ 取得する個人情報の利用目的が明記されていない、 また記載通りの運用がなされていないサイトの広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品などにおいて、効能、効果、性能について厚生労働省が承認する範囲を逸脱した広告
- ・ 反社会的な団体及び個人の活動、行為を助長する恐れのある広告
- ・ 問合せ先、解約方法が分かりやすく表示されていない広告
- ・ 料金、利用条件がわかりやすく、正しく表示されていない広告
- ・ 公序良俗に反する内容を含む広告
- ・ 弊社のサービスと競合性が高い事業や企業の広告
- ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・ 暴力や犯罪を肯定し助長する表現が含まれる広告
- ・ ユーザークレームが発生する恐れのある広告
- ・ その他、弊社が不適切と判断した広告

※上記は弊社掲載基準のごく一部です。案件発生時には、必ず都度のご確認をお願いいたします。

※広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、
弊社では一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございますのでご了承ください。

※掲載クライアント様の業種によっては、内規により総量規制を設けておりますので、出稿時期の調整などをお願いする場合がございます。

広告掲載基準 広告お申し込みの際の注意事項

広告クリエイティブについて

ご掲載いただくにあたって、クリエイティブ及びリンク先の確認は、必ず事前におこなうことを基本とします。
スマートフォンデバイスへの配信の場合、リンク先がスマートフォン向けに最適化されていない、もしくはスマートフォンでの利用に不具合や視認性に問題がある場合は掲載をお断りする場合がございます。
また、弊社が不適当と判断したクリエイティブについても、掲載をお断りする場合がございます。

お申し込みについて

弊社では広告主様同士の競合調整をおこなうことはできません。

レポートについて

レポートは代理店様にてご対応をお願いいたします

掲載事故について

サムライトでは一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

弊社担当者宛または ad@somewrite.co.jpまで メールにてご連絡ください

《お問い合わせ/掲載可否/お申込フォーマット》

下記項目を記載のうえ、ご確認ください。

《宛先》

ad@somewrite.co.jp

【代理店名】

【担当者名】

【広告主名】

【訴求商材/サイト名】

【 URL 】

【メニュー】

【グロス金額】

【ネット金額】

【掲載期間】

【 備考 】

よくあるご質問

Q:入稿方法は？

A:管理画面を発行いたしますので、御社にて行っていただきます。

Q:管理画面の提供は可能？

A:可能です。入稿～運用までを全て御社にてご対応いただきます。

レポート画面ではimp,click,CTR,CV,CVR,CPAを閲覧いただくことができます。

Q:運用はどのように行いますか？

A:配信先広告枠・入札単価・広告クリエイティブの調整により運用することができます。

Q:配信指定はどこまで可能？

A:OS指定,キャリア指定(android端末のみ可),エリア指定（都道府県）, 時間指定,リターゲティングが可能です。

Q:作成したコンテンツの二次利用は可能？

A:現在二次利用可能とさせて頂いております。他ネットワークからの誘導や自社サイトなどで自由にご活用下さい。
外部メディアへの設置、インフルエンサー起用の場合は、二次利用が不可となる場合もございますので、
予めご了承ください。

Q:インタビューや取材型の記事も作成可能？

A:勿論でございます。ただし、出張やインタビューイのアサイン等、費用が発生する際には別途ご相談させていただきます。(P.14参照)

Q:記事の制作イメージ/配信媒体リスト/記事設置媒体リスト/実績が知りたい！

A:こちら個別にご案内させていただきます。ご要望ございましたらお問い合わせ下さい。

お問い合わせ宛先：ad@somewrite.co.jp

ミッション 広告を情報に変える

コンテンツとテクノロジーを駆使し
邪魔な広告を価値ある情報へと変えることで
クライアントとユーザーのステキな出会いを創出します

企業名 : サムライト株式会社

代表取締役 : 池戸聡

所在地 : 東京都渋谷区渋谷2-1-12

設立 : 2013年9月

資本金 : 9,500万円

webサイト : <http://somewrite.com/>

事業概要 : オウンドメディア事業
ネイティブ広告事業

従業員数 : 60名 ※2016/11/1現在
(業務委託・インターン含む)

2013年9月

インキュベイトファンド主催のピッチコンテスト
「Incubate Camp5th」で優勝後、サムライト社を設立

2014年2月

オウンドメディアのキュレーションサイト
「somewrite.jp」開始 (100社超と提携中)

2014年7月

オウンドメディア運営・コンテンツ制作事業を開始
(現在、40社以上のオウンドメディアを運用中)

2014年10月

グリーベンチャーズ他から総額1.2億円の資金調達を実施

2015年5月

ネイティブ広告ネットワーク「some ad」をリリース

2016年4月

朝日新聞社の100%子会社となる

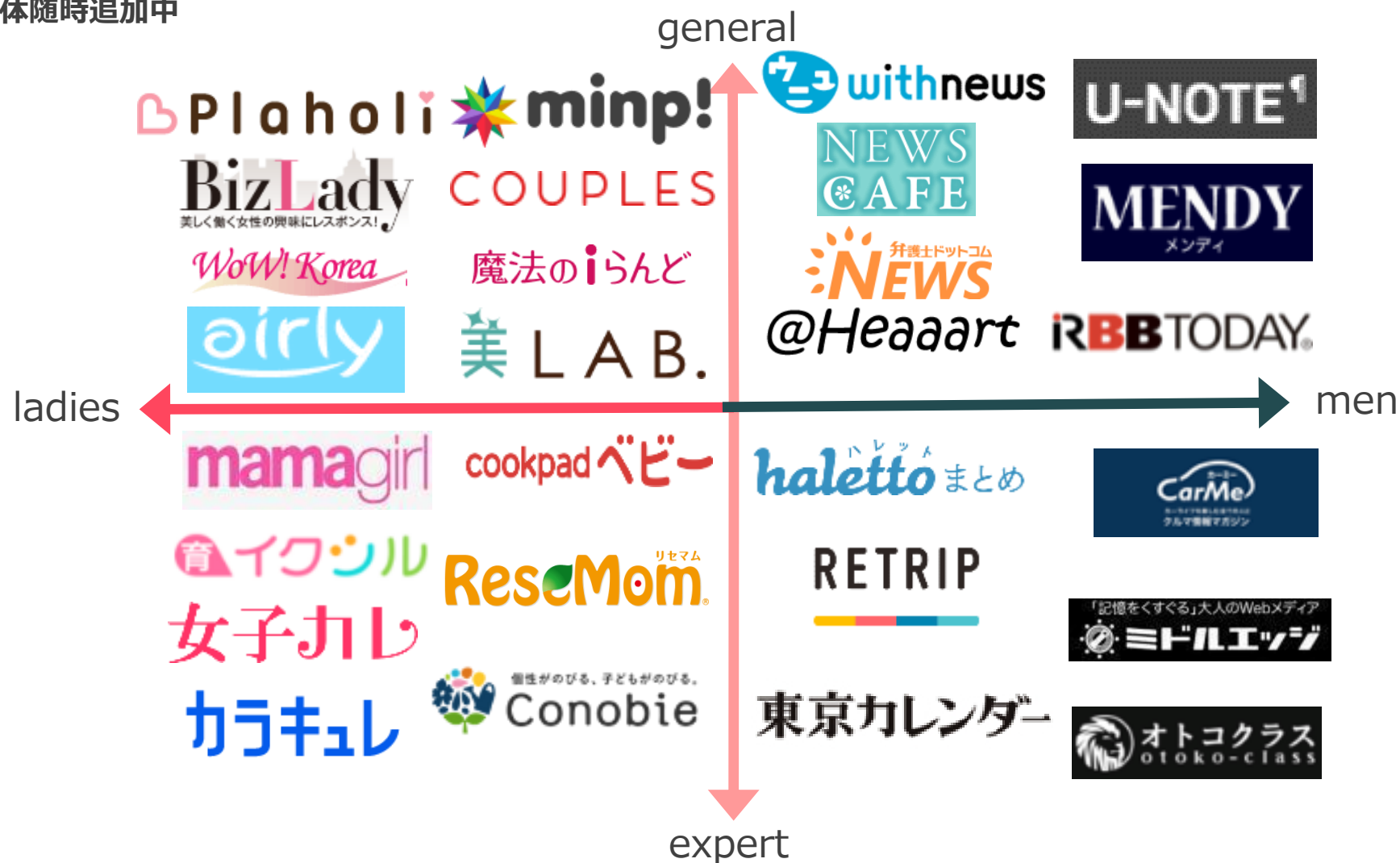
2016年12月

ネイティブ広告ネットワーク「somewrite ad」をリニューアル

Appendix

※提携媒体の一部を抜粋

※媒体随時追加中



インフルエンサーをアサインした2つの活用方法

記事型ネイティブ広告への起用

制作した記事をSNS/ブログで拡散

交渉可能なインフルエンサー：タレント/俳優/芸人/モデル/アスリート/
アイドル/料理研究家etc...



※インフルエンサーについて、交渉可能ということであり、アサインをお約束するものではありません。
※インフルエンサーによって、契約期間が異なります。

はてなブックマークアプリの「インフィード型」のネイティブ広告。 コンテンツに馴染んだ形で広告主様のサイトをご紹介します

アプリ「はてなブックマーク」
(Android & iOS対応)



最近の人気エントリーの
上から7段目に掲載

誘導枠には[PR]タグを記載します。

※メニューの特性上、クライアント様メディアのコラム記事や漫画などコンテンツでの掲載が必要となります。リンク先の審査については別途確認となります。



広告掲載タイプ	期間保証型/ 1日間(1記事1日掲載)
想定imp.	38,000imp/日 想定
掲載期間	1日間 (AM開始)
広告掲載位置	はてなブックマークアプリ 最近の人気エントリーの7段目
入稿本数	入稿本数1本まで
入稿期限	掲載開始日の4営業日前の18時
レポート	imp.数、クリック数、クリック率

原稿規定	サイズ	左右120×天地120ピクセル
	形式	gif、jpegファイルのみ入稿可
	容量	30KB以内
	テキスト	全角40文字まで
	備考	・ iPhone3G～6/6plus,iPod touch,Androidに対応 ・ 今後発売される一部機種によっては表示されない場合もございます。

[注意事項]

- ・ 掲載期間保証商品です。imp保証,click保証商品ではございません。
- ・ 広告メニューの特性上、クライアント様のコンテンツによっては誘導数が大きく変動する可能性があります
- ・ アプリ内遷移となりますので、User Agent にはご注意ください。
- ・ 当商品は、消費者金融業など掲載を制限している業種もございます。
- ・ 免責事項やその他の注意点については、別紙の注意事項をご参照ください。
- ・ 最新の在庫状況は、弊社営業までお問い合わせ下さい。
- ・ ページのレイアウトは予告なく変更される場合がございます。

読了率/読了時間の指標を用い、コンテンツがユーザーに読まれているのか、ターゲット通りのユーザーを集客できているのか分析可能

読了率分析



関節貢献レポート

記事コンテンツ内				サイト内					
読了率	記事PV	記事PVの内訳	平均読了時間	来訪			直帰率	PV	CV
				直接	間接	遷移率			
0%	2,315	2.3%	0:00:00	0	4	0.2%	0.0%	0	25
10%	6,150	6.0%	0:00:02	3	43	0.7%	0.0%	23	158
20%	5,562	5.5%	0:00:14	0	21	0.4%	0.0%	0	60
30%	8,366	8.2%	0:00:36	3	41	0.5%	33.3%	7	126
40%	8,422	8.3%	0:01:03	5	34	0.5%	25.0%	39	112
50%	8,650	8.5%	0:01:22	4	73	0.9%	50.0%	13	359
60%	7,986	7.8%	0:01:11	0	37	0.5%	0.0%	0	70
70%	12,338	12.1%	0:01:32	8	64	0.6%	62.5%	20	130
80%	13,535	13.3%	0:01:33	8	79	0.6%	25.0%	28	266
90%	13,372	13.1%	0:01:37	9	103	0.8%	22.2%	36	277
100%	15,144	14.9%	0:01:31	34	137	1.1%	20.6%	207	466
合計値	101,840	100%	-	77	636	-	-	373	2,049

コラム

■ホーム・マガジン・新聞・現代人生活の分かれ道・いますぐはじめるべきこと&やめるべきこと

2016.05.18

タグ: 30代

30代が人生の分かれ道！いますぐはじめるべきこと&やめるべきこと



ツイート シェア Google+ はてブ Pocket

30代の生き方、そのままで大丈夫ですか？

30代の生き方はそのままだと今後の人生の生き方に繋がります。30代になると「変える」ということが身体的にも精神的にもさらに難しくなるからです。真田にも超愛・敬慕をする人や、管理職になるか現場で働き続けるかを決める人、結婚のする・しない、子供をつくる・つくりたいの決断をする人、様々な「一歩」を踏み出す人が増えてきているはず。

以下ではそんな人生の分かれ道となる30代で生き方をプラスに変えるために、はじめるべきこととやめるべきことを3つずつ提案します。



まとめ

■ホーム・マガジン・新聞・現代人生活の分かれ道・いますぐはじめるべきこと&やめるべきこと

2015.07.31

タグ: 小説

プロのライターがガチで選んだ徹夜必至の最高的小説25選



ツイート シェア Google+ はてブ Pocket

次の日が休みの夜に

世の中に「小説」と名のつくものは数多くあります。しかし残念ながらそのどれもが「珠玉の名作」とは言えません。ここではそんな玉石混交の小説の中でも、ページを開き始めたらそのまっすぐなコースまっすぐらの、面白すぎる作品をまとめて25冊紹介します。きっと後悔はさせません。読まれたら返って1冊でも手に取ってください。ただし、次の日が休みの日に限ります。



1.『大聖堂』

インタビュー

■ホーム・新聞・現代人生活の分かれ道・いますぐはじめるべきこと&やめるべきこと

2015.10.25

タグ: インタビュー

恐れずに発信しよう！TVでも話題沸騰の短パン社長 奥ノ谷 圭祐氏インタビュー



ツイート シェア Google+ はてブ Pocket

短パンで検索してみよう

「短パン」で検索すると何とWikipediaを拜見して1位に表示される短パン社長、奥ノ谷圭祐さんはご存じでしょうか。何をやっているのかはよく知らなくてもTVなどでビジュアルは目にすることがあるのではないのでしょうか。

年中短パンで過ごす派手なキャラクターと、1度見たら忘れられない異色のインパクトで、アウトドアグッズやSPA、人生のバイセクシュアルなどバラエティー豊かに多数出演する注目人物。

この短パン社長は、ただのキモノ社長ではありません。自身の過去の経験と経歴を踏まえ、ニュースレター、チラシ、DMといった紙の販促物はもちろん、ホームページ、ブログ、Facebookなど、SNSのアドバイスも行い、全国各地で講演活動を実施。2014年からは、SNS上で限定発表・受注のオリジナルブランド「Keisuke okunoya」を立ち上げ、現在までに累計で5,000万円以上を売り上げるコミュニケーションの達人です。そんな短パン社長に寄稿発信の秘訣をたっぷり聞いてきました。

不遇の時代



体験（やってみた）

イキナクルマで > 主(カーライフ) > 車(モデル) > ヤリてみた



ポルシェ911カレラで【初心者マークのかわいい貼り方】を色々試してみた結果※走行写真あり

2015.10.25

イキナクルマでをフォローする いいね! 1,877

f シェア

ツイート

! はてブ

「ポルシェ買いました。モテたかったの。」



「車でモテる時代は終わった」と言われていますね。

でも、「ポルシェ カレラ」クラスの車なら、女の子だって無視することはできないはず。

いつの時代も「高級車のオトコ」こそがモテる、そう信じています。

専門家

上質なビール飲みはトークも切れる！ 会話のプロに聞く酒場の会話術

楽しむ ★ 2K 2016.05.24

この記事はSNSでシェア f 2350 g 0 B! 0

今夜は酒場でエビスを一杯。豊かなコクが、口中を満たし……。思わず「シアワセー！」と言いたくなる瞬間です。しかし、その美味しさをもっと楽しむための、魔法のスパイスをご存じでしょうか。それは、会話を楽しむこと、です。華やかなトークとともに、エビスを飲めば、なんともステキな一晩になるはず。

とはいえトーク力は人それぞれ。ビールは得意でも会話は苦手、な人も少なくないでしょう。ならばプロに聞くしかない、というわけで今回は、これまで3000人以上を相手にインタビューしてきたフリーアナウンサーの生田サリーさんに、酒場での会話術を聞いてみました。コチッでエビスが飲める今夜の酒場を決めたなら、本稿を読んで、さらに上質なビール飲みを目指しましょう！

トークの極意は「話すべからず」!?



会話術に詳しい人
フリーアナウンサー 生田サリーさん

誰もが名前を知るハリウッドスターからアスリート、政治家、経営者など、日米で3000人以上のインタビューを経験。関西大学放送局を経て、週6本のテレビ番組司会を担当した她、リポーター、ナレーターとして多数の番組に出演。また、話し方、コミュニケーションの専門家として多数の執筆歴を持ち、セミナー、研修などの講師活動も豊富だ。自身「対面者の相手の心を一瞬で聞く方法」も好評を博すなど、まさにトークとコミュニケーションのプロ中のプロ。

— よろしくお願ひします！まだ関係の浅い相手と飲みに行くことになりました、という前提で、席に着き、まず何を話せばいいんでしょうか？

生田：その前に、まず「話す」ことを考えてはダメなんです。人はみんな、自分のことをわかってほ

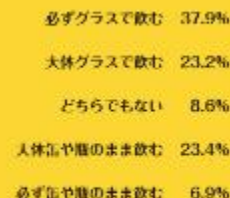
インフォグラフィックス

グラスこそが上質を知るビール好きの試金石？

家に帰ってブルタブをブシュッ！そのままゴクゴク。

このように気軽に楽しめるのもビールの魅力ですが、その美味しさが本領を発揮するのは、やはりグラスに注いだときです。つまり、この一瞬間を欠かさないのが上質を知るビール好きの試金石。果たして、世のビール好きのグラス使用率は？

あなたがプレミアムなビールを飲みたくなるのはどんな時ですか？



必ずグラスで飲む人の割合(世代別)

30代の場合
28.9%



60歳以上の場合
53.8%



Y&A MAGAZINE 編集部調べ

調査期間：2016年3月22日～3月24日

コンテンツ一例

アンケート



コク？喉ごし？ビール好き5000人に聞いた
"あなたがビールに求めるもの"は何？

楽しむ ★ 3K 2016.04.05

この記事がSNSでシェア



知るほどに奥が深く、味わいを増すビールの道。

上質を知るビール好きであれば、今日も今日とてグラスを傾ければ、そこに様々な"美味さの秘密"を発見することでしょう。が、同時にあまりの奥の深さから、「自分はビールの何が好きなのか？」なる自問が生まれることもあるでしょう。そして、「アイツはビールの何が好きなのか？」と。

そうです。共にテーブルを囲む、ビールを愛する志を共にする人たちが、一体ビールの何を愛しているのかは、番外と皆さんの知るところではないものです。知らないのなら聞くしかない、というわけで、今回は全国の30歳以上の大人のビール好き5320人にアンケートを実施。皆さんがビールに一体何を求めているかを聞き出しました。果たしてその結果やいかに？

喉ごし？コク？ビール選びのポイントとは？

イラスト

【第2条】 冷やしすぎない



「ビールはキンキンが最高！」と言っているうちはまだまだ。ビールが美味しい温度は4〜8度。意外と高いと思いますか。いえいえ、この温度にあるとき、ビールは泡立ちよく、香りもばっちり楽しめるのです。だから、分かっているビール好きは、「冷やしすぎない」のです。

【第3条】 必ずグラスで飲む



分かっているビール好きは、缶からグビリ、とは飲みません。必ずグラスに注ぎます。しかもその注

漫画

